

WOW PRO NEWS

DEN OBEROENDE NYHETSTIDNINGEN FÖR DRYCKESBRANSCHEN. ETABLERAD 1995.

World of Wine ProNews får endast distribueras internt på företag med avtal. All annan vidareändring (fax, e-post etc) är förbjuden.

Skärpta reklamregler om dryckesindustrin inte tar ansvar

I förra veckan hölls ett möte i Bryssel om alkohol och reklam. Och signalerna från EU var tydliga: skärpta regler för alkoholreklam om inte branschen skärper till sig.

Kritik har framförts från flera håll, inte minst från svenska nykterhetsrörelsen, som säger att många dryckesföretag bryter mot regler bland annat när det gäller sättet att marknadsföra sina produkter. Och nu kan deras krav på strängare regler få gehör, skriver foodwire.se.

I nuläget har vi närmare 23 miljoner människor inom EU som räknas som alkoholister. I Europa dricker vi i snitt dubbelt så mycket alkohol per person som i resten av världen. Men det kanske mest alarmerande är att andelen unga som dricker alldeles för mycket har skjutit i höjden kraftigt det senaste decenniet.

Detta är bakgrunden till den samarbetsgrupp kring frågor om alkohol som EU-kommissionen grundade för snart ett år sedan.

I samarbetsgruppen finns representanter från hälsoorganisationer, myndigheter men också dryckesindustrin, som till exempel Vin & Sprit, Diageo och Heineken.

Under mötet förra veckan, menade EU:s folkhälsokommissionär Androulla Vassiliou, att alkoholindustrin måste behärska sig.

– Jag förväntar mig särskilt att alkoholindustrin marknadsför sina produkter på ett ansvarsfullt sätt, och inte direkt eller indirekt riktar sig till barn eller unga. Jag kommer att följa forumets verksamhet mycket nära och se vilka resultaten blir, sa Androulla Vassiliou.

– Det är ärofyllt att få i uppdrag att sälja vinsamlingen av en av Sveriges mest folkära artister, säger Sören Nylund, auktionsansvarig på Systembolaget.

Det kommer att handla om sammanlagt ett trettiotal poster, ibland enstaka flaskor, ibland mindre samlingar.

– Det är framför allt många gamla Bordeauxviner.

Stora slott?

– Ja, några av vinerna kommer från de allra främsta Bordeauxslotten. Vi kommer dessutom att skriva att vinerna kommer från Povel Ramels vinkällare i katalogen, säger Sören Nylund.

Fotnot. Auktionen går av stapeln på Stockholms Auktionsverks lokaler på Nybrogatan 22 i centrala Stockholm den 10 juni. Katalog över objekten kommer ut i slutet på maj.

JFC

Systembolaget dubblar antalet dryckesauktioner

Intresset för dryckesauktioner har varit påfallande stort. Inte minst bland dem som vill sälja. Därför dubblar Systembolaget nu antalet auktioner, och har dessutom en unik whiskyauktion inplanerad.

– Vi ser fram emot en mycket spännande höst, säger Sören Bylund, auktionsansvarig på Systembolaget.

När Systembolaget arrangerade dryckesauktioner för första gången för bara några år sedan, var det många som tänkte att det skulle bli en engångsföreteelse. För så mycket vin kan väl knappast finnas i de svenska hemmen att det räcker till annat än någon enstaka auktion. Men det fanns det, med råge.

Därför har Systembolaget nu beslutat att ha dubbelt så många auktioner redan i år kan WOW News nu avslöja. Och inte nog med det, det blir dessutom en alldeles unik whiskyauktion redan den 7 oktober.

– Whiskyintresset är enormt i Sverige med alla klubbar som finns. Och på den senaste auktionen vi arrangerade var antalet whiskyflaskor rekordhögt. Därför har vi beslutat att ha en egen auktion för whisky, den första någonsin i Norden, säger Sören Bylund.

Det kommer att finnas omkring 400 poster på den auktionen, vilket betraktas som oerhört stort. Tidigare har Systembolaget fått skjuta på flaskor som velat lämnas in, för att utbudet helt enkelt varit för massivt.

forts på sidan 4

Collection Povel Ramel under klubban

Bortångne Povel Ramels okända vinkällare auktioneras ut i juni.

Att Povel Ramel var en gourmet i den högre skolan kände kanske de flesta till. Han var ju bland annat medlem i Gastronomiska Akademin och den som har plöjt hans böcker kan det mesta om hans vurm för god mat. Men att han därtill var en vinsamlare av stora mått, är kanske mer okänt.

Men nu har vi möjlighet att veta vad han hade i sin vinkällare. Stora delar av den kommer att auktioneras ut i början på juni i ett samarbete mellan Stockholms Auktionsverk och Systembolaget.

Senaste Nytt!

Vinskribenter vann SM i vinfrågesport. Se sid 6.

Josefine Asplund vann Lily Bollinger Award. Se sid 4

Vinordic har utsett Sveriges mest prisvärda viner

Den stora jurytävlingen för att hitta de mest prisvärda vinerna avgjordes under onsdagen på Vinordic-mässan.

Vinordic Wine Challenge 2008 blev en stor framgång för Fondbergs, Oenoforos och Philipson Söderberg. Tävlingen lockade i år över 515 viner som provades av en sextonmannajury under EU-certifierade former.

Tävlingen är unik eftersom det är prisvärdet som bedöms. Det billiga budgetvinet kan därför konkurrera med det dyraste på vinlistan. Totalt delade juryn ut guld, silver och brons i nio olika klasser.

Tävlingen arrangeras av Vinordic i samarbete med tidningen Allt om Vin. Här är alla vinnarna

Champagne

Guld: Palmer Millesime Brut 1996, Oenoforos AB

Silver: Tattinger Brut, Fondberg

Brons: Blanc de Blancs, Pol Roger 1999, Ward Wines

Mousserande vin

Guld: Segura Viudas Lavit Brut Rosado NV, Spendrups Vin

Silver: Langlois-Chateau Cremant, Arvid Nordquist HAB

Brons: Cremant de Bourgogne Geisweiler NV, Spendrups Vin

Rött vin

Guld: Kevin Arnold Shiraz 2004, WineWorld AB

Silver: Korta Pet. Verd. 2005, Occasion Wine

Brons: El Puntido 2004, Giertz Vinimport AB

Rött vin – Box-vin

Guld: Fleur du Cap Shiraz/Cinsault/Viognier 2007, Premium Wines Nordic

Silver: Umbala 2007, Oenoforos AB

Brons: Agramont Crianza Box 2004, Fondberg & Co

Rosévin

Guld: Puycheric 2007, Arvid Nordquist HAB

Silver: Sancerre Comte Lafond Rosé 2006, Fondberg & Co

Brons: Château de Parenchère Clairet 2007, Apricot AB

Vitt vin

Guld: Errazuriz Max Reserva Chardonnay 2006, Philipson Söderberg

Silver: Mineralstein Riesling 2006, Oenoforos AB

Brons: Orballo Albariño 2007, Apricot AB

Vitt vin – Box-vin

Guld: Zonnebloem Sauvignon Blanc 2007, Philipson Söderberg

Silver: Dunavar Pinot Gris Rivaner Box, Fondberg & Co

Brons: Banrock Station Chardonnay 2007, Philipson Söderberg

Sött vin

Guld: Castelnau de Suduiraut 2005, Vinobele

Silver: Château de Juge 2005, Janake wine group

Starkvin

Guld: Tio Pepe, Nigab

Silver: Nectar PX, Nigab

Brons: Etxe Oneko, Fondberg & Co

Allegrini slopar Classico till förmån för skruvkapsyl

Norditalienska vinproducenten Allegrini vill buteljera sin Valpolicella Classico med skruvkapsyl. Detta tillåter inte vinlagen, så vinet klassas ner.

Framöver kommer vinet alltså att säljas som Valpolicella – med skruvkapsyl. Orsaken till att firman vill byta ut förslutningen är inte för att de har haft stora problem med korkarna utan att de anser att vinet håller sig fräsch längre med skruvkapsyl. Efterfrågan ökar också på den globala marknaden efter viner med skruvkapsyl.

Till decanter.com säger vinmakaren Franco Allegrini att firman har väntat länge nog på att lagen för Valpolicella Classico skulle ändras. När inget hände ansåg de att förslutningen var viktigare än ursprungsbeteckningen.

Årets Bartender korad

Fredrik Lindfors från Cadierbaren på Grand Hotel i Stockholm blev Årets Bartender med sin drink Ebony & Ivory när de svenska mästerskapen avgjordes i Göteborg.

Den 13 april gick tävlingen av stapeln på Restaurang Trädgård i Göteborg och samtliga tävlande i klassisk stil skulle skapa en egen "after dinner cocktail". Vann gjorde alltså Fredrik Lindfors

som nu får representera Sverige i World Cocktail Competition i Puerto Rico i höst. På andra plats kom Michael Ternqvist från Dalwhinnie i Östersund och tredjepristagare blev Alexander Boyde från Ace-Link i Helsingborg.

I kategorin Flair vann Johannes Kinch. Tvåa blev Darren Whitehead från Helsingborgs Barakademi och trea Özkan Aitech från Escape i Malmö.

Konferencier för tävlingen var sportkommentatorn och bartendern Katarina Hulting.

Sanna Bronell ny vd på Premium Wines

Altia-företaget Premium Wines får ny vd. Det är Sanna Bronell som de senaste sex åren jobbat som marknadschef på Pernod Ricard Sweden, som nu ska styra konkurrenten i rätt riktning.

Jonas Lindström, tidigare varumärkesansvarig för Jameson på Pernod Ricard, blir tills vidare marknadschef på det svenska kontoret för den franska dryckesgiganten.

Strålände tider för norskt spritbolag

Den norska spritkoncernen Arcus Gruppen har beslutat att dela ut motsvarande totalt 178 miljoner svenska kronor till aktieägarna.

Arcus är ett dotterbolag till det svenska riskkapitalbolaget Ratos, vars styrelseordförande är Olof Stenhammar. Arcus andel av den stora vinstutdelningen uppgår till närmare 150 miljoner kronor.

Arcus Gruppen är Norges ledande sprit- och vinleverantör. Bolaget bildades för tolv år sedan på initiativ av norska staten och privatiserades 2001. Bland gruppens mest kända varumärken hittar vi Linie Aquavit, Vikingfjord Vodka, Hammer Gin samt Løiten och Braastad Cognac.

Exklusiv Ölandswhisky läggs på is

För ett år sedan skrev WOW News om Lars Limseth som skulle börja tillverka exklusiv whisky i Algutsrum på Öland. Nu meddelas att projektet inte blir av på ett tag. Investerar har dragit sig ur och intresset för de öländska whiskyplanerna har svalnat i och med börsnedgången den senaste tiden, säger han till Ölandsbladet. Förhoppningen finns dock kvar på att i framtiden kunna starta destilleriet.

Josefine Asplund blev Årets Lily

Det blev en nykomling som segrade i Årets Lily Bollinger Award – tävlingen om årets bästa kvinnliga sommelier. 25-åriga Josefine Asplund från Uppsala tog titeln.

De övriga två tävlande i finalheatet var Carin Dahllén från Lejondahls Slot i Bro och Josephine Gutentoft från Swedish Taste i Göteborg. Segraren Josefine Asplund har just lämnat Edsbacka Krog för att bli sommelier på årets stjärnskott i krogssammanhang: Sigtuna Stads Hotell.

Josefine avslöjar att hennes idol och förebild är sommelieren och hovmästaren på Edsbacka krog, Christina Berg.

Lily Bollinger Award arrangeras av Arvid Nordquist för fjärde gången och ska nu bli en institution med final vart annat år på Vinordic.

MM

Brunello ökar kontrollen

Efter det påstådda fusket med viner från Brunello di Montalcino kommer området att satsa på bättre kontrollsystem.

I förra numret av WOW News skrev vi om en uppblossande vinskandal i Italien som bland annat gällde Brunello di Montalcino där producenter har misstänkts blanda "fel" druvsorter i vinet som bara får innehålla Sangiovese. Efter anklagelserna ska man nu bland annat kontrollera mer vin – 20 till 25 procent varje år.

Samtidigt diskuteras om det verkligen är möjligt att genom analyser kunna kontrollera att ett vin enbart innehåller en druvsort eller om några procent av andra druvor har tillsats. Vissa producenter runt om i Italien anser att det är löjligt eftersom "alla vet att det inte finns några viner med 100 procent av samma druva". Antingen för att vingårdarna ofta har insmugna sorter eller för att vinmakarna "alltid tillsätter någon procent för att sätta personlig touch på vinet", som Masis ägare Sandro Boscaini säger till decanter.com.

Italien talar producenterna också om den eventuella skandalen som politisk eftersom den framkom precis vid öppningen av Vinitaly.

Enligt decanter.com inkluderar de undersökta vinerierna kändisar som Antinori, Frescobaldi, Argiano och Castello Banfi som misstänks ha blandat Merlot och Cabernet Sauvignon i sina

viner. I inget av fallen har dock något åtal väckts.

Château d'Yquem sålt för 4,3 miljoner

En lott bestående av 136 flaskor Château d'Yquem såldes den 16 april på Sothebys i London för otroliga 368 000 pund, cirka 4,3 miljoner kronor.

Årgångarna i samlingen spänner från 1892 till 2001 och flaskorna kommer direkt från slottets källare. Vinet som alltså såldes i en lott köptes av en privatperson från Europa och förhoppningen var att köpeskillingen skulle ligga på drygt 100 000 pund. Nu blev det alltså nästan fyra gånger mer.

Tunnsått med svenskt på öl-VM

World Beer Cup har nyligen hållits i San Diego, Kalifornien. Det är den kanske mest välrenommerade öltävlingen där flera av de mest spännande bryggerier runt om i världen deltar.

Närmare 3 000 brygder från 58 länder tävlade i hela 91 kategorier. Men det blev tunnsått för svensk bryggerinäring del. Endast två öl från Sverige blev premierade, Nils Oscar Rökporter i kategorin Rökiga öl som fick brons, och Spendrupsölen Mariestads Export som fick silver i kategorin Dortmund.

Vin & Sprit släpper kinesisk storsäljare

Baijiu är ett destillat som görs av durra, ris eller spannmål som i och med kinesernas stora konsumtion räknas som ≈världens mest sålda spritdryck. Nu är den första produkten från V&S-samarbetet klar att lanseras, dock bara i Kina.

forts från sid 1 – Systembolaget

– Det har varit ett gradvis ökande. Och att behöva skjuta på objekt har helt enkelt varit dålig service, menar Anna Edvinsson på Systembolaget som har hand om logistiken kring auktionerna.

Men det är inte bara whiskyflaskor det verkar finnas en masse i Sverige. Vinkällan tycks aldrig sinande. Redan den 10 juni går årets första vinauktion (fast det kommer att säljas en del sprit då också) av stapeln. Men sedan är det två till planerade i år, båda i december, dels den vanliga dryckesauktionen, dels en auktion av enstaka flaskor.

Sören Bylund:

– Två auktioner räcker helt enkelt inte till och nu har vi ju möjlighet att ordna specialauktioner, så länge det finns underlag.

Och det tycks det finnas. Nu har dessutom auktionen, som är ett samarbete mellan Systembolaget och Stockholms Auktionsverk, fått internationellt renommé.

– Visst är det så. Förra auktionen vi arrangerade hade vi köpare från åtta olika länder. Jag tror dessutom att just whiskyauktionen kommer att få mycket stort genomslag internationellt, avslutar Sören Bylund.

JFC

annons

philipsonsöderberg®

Philipson Söderberg AB är ett av ledande vin- och spritimportörerna i Sverige. Med historik från 1954 så har man idag några av världens starkaste varumärken i portföljen bland annat Jack Daniels, Fernet-Branca, Sambuca Molinari, Champagne Nicolas Feuillatte, Masi, Ruffino, Viña Errazuriz, Banrock Station, Fetzer, Calvados Boulard mm.

Philipson Söderberg AB ingår i Altia Corporation.

Philipson Söderberg söker Produktchef för del av spritportföljen

Philipson Söderberg växer och söker en produktchef till huvudkontoret i Stockholm. Med ansvar för flera tunga varumärken blir Du en viktig del i en dynamisk grupp av medarbetare. Vi söker en kommunikativ person med god administrativ förmåga och stark personlig drivkraft. Produktchefen är en central figur för varumärkenas position på marknaden och kräver god samarbetsförmåga med PR-funktioner och säljvdelning. Vi söker dig med flerårigt erfarenhet av en liknande roll och branschfarenhet är en merit. Akademisk utbildning eller motsvarande marknadsutbildning är önskvärt.

Skicka en kort presentation om dig själv samt CV till work@altia.se Det går även bra att skicka ansökan med vanlig post, märk kuvertet "Produktchef". Ansökan ska vara Philipson Söderberg AB tillhanda senast den 1/5 2008. Tillträde sker snarast.

Philipson Söderberg AB
Sandhamnsgatan 63 C
100 52 Stockholm

Vin kan skydda mot demens – men inte öl

Vin blir bara nyttigare och nyttigare. Nya rön visar att vinet kan skydda mot demens och att effekten inte finns hos sprit och öl.

Det är alltså inte alkoholen utan något i vinet som skulle vara förebyggande mot demens. Påståendet bygger på en undersökning gjord på 1 458 kvinnor mellan 1968 och 2005. Studien är gjord i Göteborg och deltagarna var från början av undersökningen mellan 38 och 60 år gamla. Frågan som ställdes var hur ofta de drack vin, öl eller sprit och bland de som sagt att vin var den enda form av alkohol de drack har en lägre andel drabbats av demens.

Studien är publicerad i American Journal of Epidemiology och även om argumenten är starka för att effekten finns hos vin vill forskarna ännu inte gå ut med några rekommendationer.

”De som dricker måttliga mängder är kanske en annan sorts människor, har en bättre förmåga att slappna av och njuta av livet än andra. Så länge vi inte vet om det finns ett orsakssamband och vilken verkningsmekanismen är kan vi ju inte rekommendera att folk ska börja dricka vin”, säger professor Ingemar Skoog till Dagens Nyheter.

Eftersom studien startade för många år sedan tillfrågades inte kvinnorna om det handlade om rött eller vitt vin, en fråga som helt klart skulle ställas idag.

Sött vin kittlar Rolling Stones tunga

Kanadensiska vineriet Ex Nihilo Vineyards lanserar den 1 maj det söta vinet ”Sympathy for the devil” för att hedra Rolling Stones.

När ska jag lägga min provning så den inte krockar?

Titta i ProNews kalendarium så får du svaret.

På etiketten syns den typiska Rolling Stonestungan och bandet ska ha godkänt konceptet även om de inte verkar särskilt delaktiga i produktionen. Om man lyckas få tag på en flaska av det söta vita vinet gjort av frusna druvor kostar den cirka 125 dollar flaskan. Detta enligt musiksajten Jam Showbiz.

Gallo fyller 75

En av världens största vinproducenter, E. & J. Gallo Winery, firar i år 75 år.

1933 startade bröderna Ernest och Julio Gallo sin vinproduktion i blygsam skala. Från 1940-talet såldes viner under eget namn. Genom hårt arbete och smart marknadsföring växte sedan vineriet till att idag producera drygt 200 000 lådor om dagen. Vineriet producerar alla möjliga kvaliteter, från enkla bulkviner till kvalitetsviner från det relativt nystartade vineriet i Sonoma County. Julio Gallo avled 1993 och Ernest gick bort den 6 mars 2007.

Ny Explorer smakar svensk sommar

Årets sommar spås bli het. Något som kan matcha Vin & Sprits senaste lansering: Explorer med smak av jordgubbar och lime lanseras lagom till semestern och ska enligt producenten passa utmärkt i drinkar med fruktsoda och lime.

Ny IT-direktör till Systembolaget

Anne Grön, som senast har arbetat på Skatteverket, är ny IT-direktör på Systembolaget. Grön efterträder Johan Tömmersvik och ska nu ta itu med stundande förändringsarbete inom Systembolaget där IT är inblandat.

Fruktbart möte mellan internationella vinkändisar

I Ronda i södra Spanien höll Wine Creator sitt första möte i slutet på förra veckan. Dussintalet vinmakare mötte lika många internationella vinkritiker för att diskutera vinets framtid, trender och terroir.

Och arrangörerna var nöjda efteråt, även om det är osäkert vad man egentligen kunde dra för slutsatser av tvådagarsmötet. Vinskribenten tillika hedersordföranden för Wine Creator, Jancis Robinson, menade hur som helst

att det finns utrymme för fler möten, inte minst då de två dagarna i Ronda tilldragit sig både mycket publik och press. Och massor av intressanta frågeställningar som hänger kvar i luften.

Fotnot. Wine Creator arrangerades bland annat av Spaniens ledande vinjournalist José Peñín. Tanken är att detta forum ska träffas vartannat år. I panelen deltar 20 av världens mest välrenommerade vinskribenter liksom likaledes många vinmakare med internationell stjärnstatus.

JFC

Rättegång om uppsötade beaujolaisviner

Närmare 60 vinproducenter och vinhandlare i Beaujolais kommer snart att få stifta bekantskap med den franska rättvisan på mycket nära håll. Det har nämligen väckts misstankar mot att dessa personer ska ha sockrat upp traktens vin under åren 2004 till 2006. Rättegången inleds i höst.

Femte gången giltigt för vinskribenter i SM i vinfrågesport

– Äntligen, jublade lagledaren för vinskribenternas lag, Elke Jung, sedan de vunnit SM i vinfrågesport på Vinordic-mässan i Älvsjö. Efter en tät kamp vann vinskribenterna över Systembolagets lag med inköpschefen Sara Norell i spetsen.

Det var tredje gången som Elke Jung tävlade med vinskribenterna – även lagkamraten Magnus Waern har tävlat tre gånger tidigare. Yngst i laget var nykomlingen Thomas Ilkjaer.

– Det är både svåra, udda och roliga frågor så man får vara alert hela tiden, menar Elke Jung.

Tävlingen utspelades på Vinordic-scenen på fredagseftermiddagen och går ut på att i ett rappt tempo ge rätt svarsalternativ på 25 vinfrågor. Den arrangerades av En Värld av Vin med programledaren Mikael Mølsted och domaren Johan Franco Cereceda.

I Systembolagets lag på silverplats tävlade Förutom Sara Norell även sensorikchefen Jens Lindberg och Varunyttredaktörerna Annika Karlsson.

En hedrade bronsplats intog vinutbildarlaget med Magnus Svensson, Jan Rosborn och Anders Öhman. Övriga tävlande lag var Sommelierer och Vinimportörer.