

# winecreator

диалог на новом уровне



Элла Соколова ←

**МОЖЕТ ЛИ ПРОЦЕСС** производства вина в эпоху всемирной глобализации оставаться личным делом отдельно взятого хозяйства, винодельческого региона или страны? Что выбрать—новые технологии или традиционные методы? Что делать производителям—подстраиваться под постоянно меняющийся вкус потребителя или самим диктовать моду на вино; сосредоточиться на производстве великих вин, которые могут позволить себе лишь единицы, или нацелиться на повышение базового качества? Насколько важна роль винных критиков в продвижении вина и насколько зависимы виноделы от мнения последних?

Все эти и еще множество других вопросов винные критики теперь могут обсудить в честном диалоге с самими производителями на глазах у аудитории в несколько сотен человек.

В АПРЕЛЕ ЭТОГО ГОДА журналисты и производители со всего мира съехались в небольшой андалусийский городок Ронда на первый форум WineCreator, который планируется проводить раз в два года. Значимость форума и интерес к поднятым на нем вопросам подтверждает тот факт, что все два дня конференции ни один из присутствующих не покинул зал, зрители с неослабевающим интересом следили за происходившим на сцене. Сама форма проведения форума необычна по сути—вместо привычных подготовленных докладов можно было наблюдать за эмоциональной дискуссией на заданную тему представителей прессы и производителей.

Инициатива создания форума принадлежит группе из 20 влиятельных журналистов, в которую вошли Дженсис Робинсон, Мишель Беттан, Майкл Фриджон, Джеймс Хэллидэй, Элеонора Скоулз. Они и выбрали 12 наиболее значимых виноделов (Wine Creators), таких как Пол Дрейпер, Мишель Роллан, Дирк Нипорт, Альваро Паласиос, Питер Сиссек, Дени Дюбордьё, Алеш Кристанчич и других. Организацию форума взяла на себя Grupo Penin Comunicacion под руководством Хосе Пенина, а также англо-испанская девелоперская группа La Melopera. Почетным президентом избрана Дженсис Робинсон, а на открытие конференции был приглашен принц Майкл Кентский.

Несмотря на то что на этот раз винные критики предоставили слово самим виноделам, мы наблюдаем создание нового значимого объединения, собравшего весь цвет винной журналистики. И хотя Дженсис Робинсон неустанно подчеркивала ответственность критиков перед виноделами и читателями за каждое напечатанное слово и за каждую вынесенную ими оценку, эта экспертная группа, похоже, теперь сможет оказывать прямое влияние не только на продажи и продвижение вина, но и непосредственно на процесс его производства во всем мире. [f]w



Дженсис Робинсон—  
почетный президент форума ←



Элла Сколова

дискуссии проходили  
весьма эмоционально

#### ЭЛЕОНОРА СКОУЛЗ

«**ВИНОДЕЛЫ ДОЛЖНЫ** быть смиренными работниками, а не «творцами» вина»,—такова точка зрения Альваро Паласиоса, одного из 12 виноделов, приглашенных на международный симпозиум WineCreator. Новый форум задуман как место встречи влиятельных международных журналистов, критиков и известных энологов, отвечающих за производство вин, наделенных яркой индивидуальностью. Статус wine creator действительно можно трактовать как дерзкий титул, бросающий вызов природе, однако в нем заложено еще одно значение, которое и имеют в виду организаторы мероприятия. Винодел—как думающая и творческая личность, а производство—как тонкий процесс, позволяющий получать вина с уникальным характером. Планка качественных стандартов в отрасли заметно повысилась за последние 20 лет, однако унификация подходов и методов на виноградниках и винодельнях привела к стандартизации вкуса. Цель форума—продвигать разнообразие стилей и винодельческих идей, воплощение которых напрямую зависит от интеллекта и мастерства виноделов.

В наши дни мы являемся свидетелями нового феномена, когда авторитетные энологи открывают миру ранее неизвестные или считающиеся малопригодными для виноделия территории и производят вина из местных и международных сортов. Winemaker signature wines—это поначалу едва ли не штучная, но на сегодняшний день самая быстрорастущая категория вин в США. Любопытно, что подобные тенденции в разных формах прослеживаются на многих международных рынках. Известно, что даже для России разрабатывается винный бренд, продвижение которого будет опираться на имя знаменитого энолога, а не на место происхождения вина. Англо-испанская девелоперская группа La Melonera, главный финансовый спонсор симпозиума, курирует, пожалуй, один из самых эксклюзивных проектов подобного рода, предлагая энтузиастам приобрести виллы с небольшими виноградниками на юге Испании, где можно делать вино под руководством одного из всемирно известных виноделов, приглашенных в проект в качестве консультанта. Форум WINECREATOR, который, как предполагается, будет проходить раз в два

года,—это весьма своевременная инициатива и, на мой взгляд, поворотная точка в обсуждении актуальных проблем верхнего эшелона винодельческой отрасли. Если раньше подобные дискуссии велись на деловых встречах или в кулуарах, то теперь создана серьезная платформа для обмена идеями и мнениями между ведущими представителями мировой винной прессы и лучшими виноделами. Вопросов для обсуждения много—от влияния на успех вина особенностей терруара, виноградарских подходов и винодельческих технологий до внешних факторов, таких как цены, рынки, потребители и пресса. Точки зрения и аргументы критиков и виноделов широко разнятся—но в этом как раз и заключается главная ценность WineCreator как нового «мозгового центра» для всей винной индустрии. [f]w